



PAOLO PANERAI

AD vice presidente gruppo Class

E' vicepresidente e amministratore delegato di Class Editori Spa, da lui fondata nell'aprile 1986 con l'obiettivo di fare informazione economico-finanziaria autonoma e indipendente. La società, quotata dal 1998 alla Borsa Italiana, nel 2004 ha fatturato più di 100 milioni di euro. Class Editori, che dà lavoro a 270 dipendenti, oggi opera a 360° editando quotidiani, periodici e agenzie di stampa, servizi elettronici, radio e Tv, prodotti e servizi professionali. Oltre che manager e azionista di controllo, è direttore responsabile di tutte le testate giornalistiche, incluse quella televisiva e quella radiofonica. Compie studi di giurisprudenza presso l'Università di Genova, ha iniziato a 16 anni l'attività giornalistica a Grosseto presso la redazione locale de "La Nazione".

E' passato poi a "Il Secolo XIX" e, nel 1969, a "Panorama". Nel 1979 prende in carico la trasformazione de "Il Mondo" da settimanale di attualità a settimanale economico. Nel marzo 1980 fonda "Capital" e poi "Auto Capital", "LineaCapital" e "SportCapital". Nel 1986 lascia la direzione de "Il Mondo" per fondare Class Editori. La casa editrice oggi pubblica, oltre ai newspaper MF/"Milano Finanza" e "Italia Oggi", i periodici maschili "Class", "Gentleman" e "Patrimoni", i mensili di finanza in lingua inglese "Global Finance" e "Lombard", "Case & Country" e "Campus". Alla fine degli anni '90 avvia lo sviluppo multimediale: lancia nel 1997 MFSat, servizio digitale via satellite di informazioni finanziarie e poi PMF Financial News, agenzia di stampa, ora in joint venture con Dow Jones e Co., con il nome MF/Dow Jones News. Nel 2000 nasce Cfn/Cnbc (ora Class CNBC), canale di finanza e la piattaforma Mf Trading, per informazioni e servizi per il trading on line, e nel 2001 Radio Classica, radio tematica che trasmette aggiornamenti in diretta sui principali mercati finanziari e musica classica. Nel dicembre del 2003 è nato Class News, il primo canale all-news sviluppato per il digitale terrestre.

Dal 24 settembre 2005, ad arricchire con la moda, il lusso e il lyfestyle l'offerta televisiva di Class Editori, è in onda tutti i fine settimana Class Life, il primo canale televisivo dedicato al piacere di vivere, visibile su Sky (al n°505), sul digitale terrestre e nel portale internet Rosso Alice (www.rossoalice.it). A settembre del 2005 Class Editori ha acquisito la testata Capital, il cui primo numero nella rinnovata edizione sarà in edicola a inizio dicembre: con Capital Class Editori rafforza il suo primato nel mercato dei mensili maschili. Dal 1980 svolge attività imprenditoriale nel settore vinicolo in Toscana, per la quale ha ricevuto la laurea honoris causa in agraria dall'Università di Providence (Usa).