



REMO LUCCHI

Laureato in Economia e Commercio, ha partecipato nel 1972 alla fondazione di Eurisko, oggi il maggior istituto di ricerche sociali, sui consumi e sulla comunicazione esistente in Italia.

Ha diretto per molti anni alcune delle principali ricerche di Eurisko, fra le quali SINOTTICA, ricerca di scenario molto nota, ed STP, il principale tracking sulla pubblicità esistente in Italia.

Per anni ha svolto attività di docenza universitaria. Attualmente è Amministratore Delegato di GfK-Eurisko, l'istituto risultante dalla fusione di Eurisko con la sede italiana di GfK, uno dei più importanti network di ricerca del mondo.

